

И.В. Мошкин, к.э.н., доцент ЮФУ, Россия

Е.А. Суворова, студентка ЮФУ, Россия

Особенности развития малого бизнеса в условиях экономической нестабильности на периферийных территориях Ростовской области

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы и препятствия развития малого бизнеса в условиях экономической нестабильности России в целом, а также периферийных территорий Ростовской области. Оценивается влияние внешней среды на развитие предпринимательства. Рассмотрена поддержка малого предпринимательства со стороны Правительства Ростовской области. Выявлены особенности развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, проблемы и препятствия развитию малого бизнеса, особенности развития малого бизнеса, экономическая нестабильность, периферийные территории Ростовской области.

I.V. Moshkin, Candidate of Economic Sciences, docent of SFU, Russia

E.A. Suvorova, student, SFU, Russia

Features of development of small business in the conditions of economic instability in the peripheral areas of the Rostov region.

Annotation: This article explores the problems and obstacles of small business development in terms of economic instability Russia as a whole, as well as the peripheral areas of the Rostov region. The influence of environment on the development of entrepreneurship. Examined support of small business of the Government of the Rostov region. The features of the development of small business.

Keywords: economy, business, problems and obstacles small business development , features of the development of small business, economic instability, peripheral territory of the Rostov region.

Экономика России перешла к рыночным отношениям, что вызвало необходимость развития и изучения этих отношений. Но, как и в любой другой системе, в рыночной экономике России существуют свои проблемы. Так, в современной России мы наблюдаем экономическую нестабильность, вызванную различными факторами, как внешними, так и внутренними. В связи с этим мы можем говорить о различных особенностях развития экономики в целом, и в частности об особенностях развития малого бизнеса регионов. Изучение и анализ развития сферы малого бизнеса особенно актуальны, так как малый бизнес способствует развитию экономики не только на городском уровне, но и на региональном уровне, а также России в целом. Так, 20% ВВП России обеспечивают малый и средний бизнес. [3] Последнее время, когда бизнес в столичных городах регионов окреп, встала проблема поддержки и развития предпринимательства на периферийных территориях.

Но, большинство молодых фирм осуществляют свою деятельность менее трех лет, после чего закрываются, в связи с возникающими проблемами и ошибками предпринимателей. Рассмотрев и определив особенности развития малого бизнеса можно помочь молодым предпринимателям впоследствии не совершить некоторых типичных ошибок, которые можно избежать, зная особенности и методы развития данной сферы.

Рассматривая условия развития малого бизнеса в российских регионах, мы должны говорить о различных проблемах и препятствиях, возникающих на пути предпринимателей. Оценивая кризисную ситуацию России в целом, основными проблемами открытия и развития бизнеса являются:

1. Финансовая составляющая (нехватка денежных средств на открытие и большие затраты на выплату налогов и других взносов в пользу государства, а также иные виды расходы);

2. Падение курса рубля, инфляция и повышение кредитных ставок. Из этого вытекает повышение цен, падение доходов населения, следовательно, снижение спроса на продукцию.

3. Сложность в оформлении документов и регистрации бизнеса.

Проблемы и препятствия ранее и сейчас могут отличаться. Тем не менее, можно выделить некоторые приоритеты субъектов МСП по итогам антикризисного мониторинга «Опоры России»: (71% опрошенных из 400 участников мониторинга) сокращение издержек является основным приоритетом на ближайший месяц, сокращение персонала (25%), расходов на заработную плату – 24%. Также, в планах респондентов изменение ассортимента (29% опрошенных), проведение переориентации бизнеса (24%), привлечение заемные средств (24%) и проч. За последние три месяца сокращение спроса отметили 61% опрошенных. 68% опрошенных не привлекали заемные средства, а 32% - привлекали. Из 32% опрошенных 20% отметили, что ставки значительно увеличились, 6% сказали, что ставки немного увеличились, 5% не заметили изменения в увеличении или снижении ставок, и лишь 1% опрошенных отметили значительное снижение ставок. [4]

Также, необходимо говорить и о том, что внешняя среда оказывает огромное влияние на развитие малого бизнеса. Первое и самое главное, о чем нужно сказать – это колебания курса валют. Другими факторами, о которых необходимо помнить, это: конкуренция с более крупными предприятиями, изменение законодательства, поставщики, потребители и т.д. Для периферийных территорий также встает проблема развития предпринимательства, государственной и региональной поддержки.

Колебания курса валют. Как уже говорилось ранее, падение курса рубля ведет к росту инфляции и повышению кредитных ставок. А это, в свою очередь, является причиной повышения цен.

Конкуренция. Малый бизнес не всегда может бороться с крупными предприятиями, у которых издержки производства меньше, что дает

преимущество для развития и более высокую конкурентоспособность, относительно малого бизнеса.

Потребители. Фирме необходимо ориентироваться в современном спросе и подстраиваться под настроения потребителей, желания которых меняются с течением времени и в зависимости от каких-либо других факторов, например, уровень заработной платы, наличие товаров-субститутов и прочее.

Поставщики. От поставщиков зависит уровень издержек, которые приходятся на долю сырья/товаров, приобретаемых именно извне, не создаваемые самостоятельными силами.

Изменение законодательства. 1 января 2015 года вступил в силу закон от 29.12.2014 №477–ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации». Закон разработан в целях поддержки субъектов малого предпринимательства и предусматривает наделение субъектов Российской Федерации правом предоставлять 2–х летние «налоговые каникулы» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, но «налоговые каникулы» применяются для тех ИП, которые работают в производственной, социальной и (или) научной сферах. [1,5]

Для полноценного развития сектора МСП в области необходимы определенные меры регионального уровня. Такими мерами могут быть постановления о развитии или создании благоприятных условий для развития малого бизнеса на периферийных территориях. В Ростовской области одним из основных стратегических приоритетов социально-экономического развития Ростовской области является содействие малому и среднему бизнесу в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года. [2]

Оценив проблемы, препятствия и влияние внешней среды на развитие предпринимательства, можно выделить некоторые особенности его развития.

1. Постоянное приспособление деятельности фирмы к внешним условиям. Этими условиями являются законодательство, спрос потребителей на те или иные товары и услуги, влияние курса валют.

2. Способность правильного формирования денежных потоков внутри фирмы и во внешней среде. Это связано, прежде всего, с финансированием, государственной поддержкой малого предпринимательства и финансовыми связями с поставщиками и банковскими организациями, где особую роль играет процентная ставка по кредитам для предпринимательства.

3. Изучение стратегии развития малого бизнеса на периферийных территориях области. «Работа по развитию и поддержке предпринимательства ведется органами государственной власти Ростовской области системно и целенаправленно с применением программно-целевого комплексного подхода». [2]

Таким образом, изучив проблемы и препятствия, которые могут возникать на пути развития малого предпринимательства и проанализировав влияние внешней среды, можно сделать некоторые выводы. Во-первых, на данный момент законодательство Российской Федерации создает льготные условия для развития малого предпринимательства, вводит «налоговые каникулы», что делает открытие малого бизнеса более упрощенным и дает возможность основательно развиваться в течение нескольких лет, когда предприниматель имеет налоговые льготы. Во-вторых, не смотря на хорошие условия, создаваемые государством, существует проблема роста уровня инфляции и падения курса рубля, что ведет к снижению доходов населения. Следовательно, снижается спрос на некоторые виды товаров, в частности дорогих и предметов роскоши, а также некоторых видов услуг. Падение спроса на продукцию и услуги ведет к закрытию части предприятий данных отраслей. Например, в Ростовской области начали закрываться сети ресторанов «Ассорти» и «Пинта». Это связано с падением доходов

населения, так как рестораны не являются жизненно необходимым видом потребляемых товаров и услуг. И в–третьих, необходимо выделить особое значение конкуренции на рынке, так как кризисная ситуация создает снижение спроса, это влияет на более избирательный выбор потребителями товаров и услуг. На рынке будут оставаться более известные марки, с наиболее оптимальным соотношением «цена–качества», а также те, кто в большей степени предоставляют товары и услуги первой необходимости. Так как именно эти продукты обладают менее эластичным спросом по цене, нежели товары высшей категории и товары роскоши. При этом в Ростове–на–Дону количество вновь открывшихся МСП за последние 3 года сократилось в абсолютных значениях. Это вызывает опасения за достижение целей социально–экономического развития региона и еще раз подтверждает значимость и актуальность поднятой темы исследования.

Список использованных источников:

1) Федеральный закон от 29.12.2014 N 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

2) <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=128184>

Постановление Правительства Ростовской области от 23.10.2014 № 715.

3) <http://www.forbes.ru/mneniya-column/gosplan/261377-skrytyi-rezerv-sposobna-li-ekonomika-rasti-bez-nefti-i-gaza>

Forbes, Андрей Мовчан, статья «Скрытый резерв: способна ли экономика расти без нефти и газа».

4) <http://opora.ru/pre/932-antikrizisnyj-monitoring-opory-rossii>

Антикризисный мониторинг Опоры России;

5) <http://www.advocatshmelev.narod.ru/nalogovye-kanikuly.html>

Юридическая и налоговая консультация онлайн, статья Налоговые каникулы и другие льготы для малого бизнеса в 2015-2020 гг.