

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория отраслевых рынков»

38.03.01 – Экономика (академический бакалавриат)
(заочное отделение) 5 курс

- 1. Общая трудоемкость (в ЗЕТ) - 5**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина (модуль) «Теория отраслевых рынков» относится к циклу Б «Базовая часть». Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Микроэкономика» (**Знания** основных понятий и положений микроэкономической теории; **Умения**: использовать в научной деятельности методологию и инструментарий микроэкономики; **Навыки**: самостоятельного анализа процессов в микроэкономике и уметь применять полученные знания для решения конкретных задач). Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономическая политика», «Микроэкономика-2». Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке выпускной работы, выполнении научных студенческих работ.

3. Цель изучения дисциплины подготовка специалиста, владеющего современной методологией научного направления в изучении экономических явлений – теорией отраслевых рынков и обретение ими компетенций, позволяющих обращаться к основным моделям, объясняющим формирование структуры рынка, влияние структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние, знакомство с методами и результатами эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков.

4. Содержание дисциплины.

Модуль 1 ОТРАСЛЬ, РЫНОК И ФИРМА

Предмет и метод экономики отраслевых рынков. Основные проблемы теории отраслевых рынков. Подходы к изучению отраслевой организации в мировой науке (классификация Р.Шмалензи).

Рыночные структуры и их классификация по Штакельбергу, по Шереру и Росс. Стратегические и нестратегические барьеры входа и выхода на рынок. Рыночная концентрация и показатели рыночной, монопольной власти (коэффициенты Бэйна, Лернера, Тобина, Папандреу). Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля – Хиршмана и др. Типы рынков по значению индекса ХХ

Альтернативные теории фирмы. Фирма в неоклассической теории. Контрактная теория фирмы. Типы затрат на исполнение контрактов. U - и M -формы организаций. Теория принципала-агента. Альтернативные цели фирм. Модели Баумоля и Уильямсона

Модуль 2 ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОНОПОЛИЗИРОВАННЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Потери общества от монополизации рынка . Оценка чистых потерь монополии. X - неэффективность монополии. Альтернативные издержки монополизации. Экономические теории олигопольного ценообразования: объемная конкуренция. Общая характеристика олигополистической структуры. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель Курно. Модель дуополии Штакельберга

Модуль 3 ОТРАСЛЕВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Экономические теории олигопольного ценообразования: ценовая конкуренция Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана. Модель Эджуорта. Модель линейного города Хотелинга. Методы теории игр для анализа поведения олигополии. Естественная монополия как особая структура отраслевого рынка. Признаки

и парадоксы ЕМ. Характеристики российских ЕМ и монополистические практики.
Ценовая дискриминация и ее типы

Государственное регулирование отраслевых структур. Цели отраслевой политики государства. Международная антимонопольная политика

5. Дополнительная полезная информация. Текущий контроль осуществляется на основе оценивания ответов па теоретические вопросы, выполнения тестов на семинарах, работы на лекциях; рубежный контроль осуществляется с помощью тестов. Промежуточная аттестация - зачет.

Зав. кафедрой
менеджмента и экономики
к.э.н., доцент



Т.В. Карпенко

Разработчик рабочей программы дисциплины
к.э.н., доцент



Д.В. Залозная