

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске

Принято на Ученом совете
филиала ЮФУ в г. Новошахтинске
от 24 декабря 2015 г. № 5

Утверждено приказом
Южного федерального университета
от 19 января 2016 г. № 5-ОД

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Виды профессиональной деятельности:

предпринимательская деятельность

Документ о квалификации:

удостоверение о повышении квалификации

Объем: 140 часов / 4 зачетных единиц

Директор НШФ ЮФУ



Л.И.Пилипенко

Новошахтинск, 2016 г.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске

Принято на Ученом совете
филиала ЮФУ в г. Новошахтинске
от 24 декабря 2015 г. № 5

Утверждено приказом
Южного федерального университета
от 19 января 2016 г. № 5-ОД

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Виды профессиональной деятельности:

предпринимательская деятельность

Документ о квалификации:

удостоверение о повышении квалификации

Объем: 140 часов / 4 зачетных единиц

Директор НШФ ЮФУ _____ Л.И.Пилипенко

Новошахтинск 2016 г.

Аннотация образовательной программы дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Предпринимательство и бизнес-планирование».

Наименование структурного подразделения, реализующего программу

дополнительного образования: Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске

Кафедра: Менеджмента и экономики

Преподаватель: к.э.н., доцент Карпенко Т.В.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника – предпринимательская деятельность

Форма обучения: очная

Требования к слушателям: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, планирующие работать в сфере малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели, в том числе безработные граждане, планирующие открытие собственного дела, женщины в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет и незанятые граждане, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации назначена страховая пенсия по старости и которые стремятся возобновить трудовую деятельность.

Количество часов по учебному плану (трудоемкость курса): 140 час.

Срок обучения: 1 месяц, 4 недели.

Итоговой формой контроля изучения курса «Предпринимательство и бизнес-планирование» является экзамен, бизнес-план.

Цель: повышение профессионального уровня; получение представления об организации предпринимательской деятельности, содержании и методике разработки бизнес-планов, ознакомление с основными понятиями, принципами, методологией планирования и анализа бизнеса; разработка.

Задачами курса являются:

- формирование знаний о законодательстве, регулирующем сферу малого предпринимательства, налогообложении, знания о процедуре регистрации в налоговых органах, основах бухгалтерского учета, основах менеджмента.
- получение практических навыков по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса;
- получение практических навыков составлению бизнес-планов и их презентации.

I ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Программа разработана на основе требований ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 N 41028).

1.2. Требования к слушателям

Лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, планирующие работать в сфере малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели, в том числе безработные граждане, планирующие открытие собственного дела, женщины в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет и незанятые граждане, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации назначена страховая пенсия по старости и которые стремятся возобновить трудовую деятельность.

1.3. Форма освоения программы – очная

1.4. Цель и планируемые результаты обучения

Цель: повышение профессионального уровня; получение представления об организации предпринимательской деятельности, содержании и методике разработки бизнес-планов, ознакомление с основными понятиями, принципами, методологией планирования и анализа бизнеса; разработка.

Результат: разработанный бизнес-план.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Выпускник готовится к выполнению следующего вида деятельности: в области бухгалтерского учета с применением программы «1С: Бухгалтерия» версии 8.3.

Планируемые результаты обучения

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду деятельности (ВД) (по соответствующему профессиональному стандарту (ПС):

ВД 1 (обобщенная трудовая функция (ОТФ) по ПС) – умение разработать бизнес-план.

Профессиональные компетенции	Знать	Уметь	Практический опыт (владеть)
1	2	3	4
ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития	- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; покупка малого предприятия; - аренда малого предпри-	- принимать решение по организации собственного бизнеса; - разрабатывать бизнес-план малого предприятия;	- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области управления малым предприятием; -навыками выбора и

<p>новых организаций (направлений деятельности, и, продуктов)</p>	<p>ятия с последующим выкупом; - бизнес-план предпринимательской единицы; - трудовые отношения субъектов малого предпринимательства с наемными работниками; - договорные отношения субъектов малого предпринимательства; - налогообложение предприятий малого бизнеса, - современные формы организации предпринимательской деятельности.</p>	<p>- выбирать современные формы организации предпринимательской деятельности; - планировать стратегические цели развития бизнеса; - применять специальные режимы налогообложения предприятий малого бизнеса.</p>	<p>обоснования идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности; - навыками проведение комплекса организационных мероприятий по созданию собственного дела; - навыками разработки обоснованного бизнес-плана; - расчета Единого налога на вмененный доход и применение упрощенной системы налогообложения на малом предприятии.</p>
<p>ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>- процедура государственной регистрации создаваемой организации как малого предприятия; - постановка юридического лица (или индивидуального предпринимателя) на учет в налоговом органе; - регистрация в территориальных органах пенсионного фонда РФ страхователей организаций; в исполнительных органах Фонда социального страхования РФ, в территориальных фондах обязательного медицинского страхования; - открытие субъектами малого предпринимательства счетов в банке; - лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства; - получение субъектами малого предпринимательства товарного знака; - применение субъектами малого предпринимательства контрольно-кассовой техники.</p>	<p>- осуществлять процедуру государственной регистрации малого предприятия; - оформлять трудовые отношения с наемными работниками бизнеса; - оформлять договорные отношения предприятия малого бизнеса;</p>	<p>- навыками формирование конкретного решения об открытии своего дела в определенной организационно-правовой форме; - навыками выбора режима налогообложения малого предприятия; - навыками разработки необходимых (в зависимости от организационно-правовой формы) учредительных документов.</p>

Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК)

Код компетенции	Наименование общепрофессиональных компетенций и(или) общих (общекультурных) компетенций или универсальных компетенций
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

1.5. Трудоемкость программы – 140 час. (3 зачетных единиц)

Объем часов по курсу 140 часов, в т.ч. лекций 48 час., практических занятий – 78 час., итогового контроля – 4 час, консультаций 10 час. Итоговой формой контроля изучения дисциплины является экзамен, бизнес-план. При изучении курса предусмотрена очная форма обучения.

Срок обучения курса «Предпринимательство и бизнес-планирование» – 1 месяц с режимом занятий по 7 часов в день, 35 часов в неделю при 5-дневной рабочей неделе.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование учебных тем (для программ ПК)	Формы промежуточной аттестации (при наличии)	Обязательные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающегося (при наличии)		Практика (стажировка) (час.)	Всего (час.)
			Всего (час.)	в т. ч. практические занятия (час.)	Всего (час.)	в т. ч. консультаций (час.)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Раздел.1 Организация предпринимательской деятельности							
1.	Содержание и современные формы предпринимательства.	выполнение проектных заданий, тестирование	4	2	–	–	–	4
2.	Виды предпринимательской деятельности		4	2	–	–	–	4
3.	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм		4	2	–	–	–	4
4.	Организация и развитие собственного дела		4	2	–	–	–	4
5.	Риск в деятельности предпринимателя		4	2	–	–	–	4
6.	Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна		4	2	–	–	–	4
7.	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями		4	2	–	–	–	4
8.	Ведение бухгалтерского учета и налогообложение предпринимательской деятельности		8	4	–	–	–	8
9.	Взаимодействие предпринимателей с органами государственного и муниципального контроля		4	2	–	–	–	4
10.	Трудовые отношения субъектов предпринимательской деятельности с наемными работниками		8	4	–	–	–	8
11.	Культура предпринимательства		2		–	–	–	2
	Раздел 2. Бизнес-план в системе управления предприятием				–	–	–	
12.	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.	тестирование	4	2	–	–	–	4
13.	Основы методологии бизнес-планирования		4	2	–	–	–	4
	Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана.				–	–	–	
14.	Резюме.		4	2	–	–	–	4
15.	Разработка и составление бизнес-плана		48	36	–	–	–	48
	Раздел 4. Презентация, экспертиза бизнес-плана				–	–	–	
16.	Форма представления бизнес-плана	выполнение про-	4	2	–	–	–	4
17.	Экспертиза бизнес-плана		8	6	–	–	–	8

	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	обяз. уч. занятия	Т2 П2								4
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
7	Ведение бухгалтерского учета и налогообложение предпринимательской деятельности	обяз. уч. занятия	Т4 П3	П1							8
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
8	Взаимодействие предпринимателей с органами государственного и муниципального контроля	обяз. уч. занятия		Т2 П2							4
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
9	Трудовые отношения субъектов предпринимательской деятельности с наемными работниками	обяз. уч. занятия		Т4 П4							8
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
10	Культура предпринимательства	обяз. уч. занятия		Т2							2
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
11	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.	обяз. уч. занятия		Т2 П2							4
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
12	Основы методологии бизнес-планирования	обяз. уч. занятия		Т2 П2							4
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
	Резюме.	обяз. уч. занятия		Т2 П2							4
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
	Разработка и составление бизнес-плана			Т8	Т4 П31	П5					48
14	Форма представления бизнес-плана	обяз. уч. занятия				Т2 П2					4
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
15	Экспертиза бизнес-плана	обяз. уч. занятия				Т2 П6					8
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
16	Защита бизнес-плана	обяз. уч. занятия				П4					4
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
		сам. р. с.	-	-	-	-			-	-	-
	Итого обязательных учебных занятий		Т18	Т22	Т4	Т4					126

		П17	П13	П31	П17						
	Консультация										10
	Итоговая аттестация					Э3					4
	Всего час. в неделю обязательной учебной нагрузки	35	35	35	35						140
	Всего час. в неделю самостоятельной работы слушателей	-	-	-	-						-
	Всего часов	35	35	35	35						140

Соответствующие неделям ячейки таблицы календарного графика учебного процесса могут заполняться следующим образом:

- в строке «обязательные учебные занятия» указывается вид подготовки или аттестации («Т» - теоретическая подготовка, «П» - практика, «Э» – экзамен) и количество часов, отведенное на них. Например: «Т2» означает «два часа теоретической подготовки», «П6» - «6 часов практики», «Эт2» - проверка теоретических знаний, 2 часа, «Эп3» - экзамен в форме практической работы по индивидуальному заданию, 3 часа.

**IV. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов
1	2		3
1.1 Содержание и современные формы предпринимательства.	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	История возникновения и сущность предпринимательства; экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности; виды и формы предпринимательства; современные формы предпринимательской деятельности в России.	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Содержание и современные формы предпринимательства		2
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
1.2 Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство.	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Виды предпринимательской деятельности		2
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
1.3 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Понятие, виды и классификация юридических лиц; сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц; объединения юридических лиц; концепция реформирования предприятий в рыночных условиях. Значение и задачи малого предприятия; развитие малого предпринимательства в России; характеристика экономической деятельности малого предприятия; государственная поддержка малого бизнеса; проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм		2
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
1.4 Организация и развитие собственного дела	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Условия и этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея. Порядок государственной регистрации новых предприятий. Закон «О государственной регистрации юридических лиц». Оформление учредительных документов. Начало производственной деятельности. Заключение договоров (контрактов) на поставку сырья, материалов и других факторов производства, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности. Ли-	репродуктивный	

	цензирование. Процедура сертификации.		
	Информационные (лекционные) занятия Организация и развитие собственного дела.		2
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
1.5 Риск в деятельности предпринимателя	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Виды рисков; риски при финансировании проекта; страхование рисков; пути и методы снижения риска в деятельности	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Риск в деятельности предпринимателя		2
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
1.6 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Виды конкуренции; развитие конкуренции в современных условиях; роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России; система государственного антимонопольного регулирования; предпринимательская тайна и конкуренция.	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна		2
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
1.7 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Структура кредитной системы и сущность кредита; виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю; условия предоставления кредитов и этапы кредитования; общие организационно-экономические основы кредитования; обеспечение возвратности кредита.	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями		2
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
1.8 Ведение бухгалтерского учета и налогообложение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	Уровень освоения	8
	Ведение бухгалтерского учета в малом бизнесе. Общая характеристика налоговой системы РФ; НДС; акцизы; налог на прибыль предприятий и организаций; налог на имущество предприятий; ответственность налогоплательщиков. Выбор режима налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Ведение книги доходов и расходов. Заполнение налоговой декларации. Специальные режимы налогообложения.	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Ведение бухгалтерского учета и налогообложение предпринимательской деятельности		4
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		4

1.9 Взаимодействие предпринимателей с органами государственного и муниципального контроля	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Государственная поддержка начинающих предпринимателей. ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Проверки со стороны контролирующих органов. Процедура проведения проверки и порядок обжалования. Применение контрольно-кассовой техники.	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Взаимодействие предпринимателей с органами государственного и муниципального контроля		2
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
1.10 Трудовые отношения субъектов предпринимательской деятельности с наемными работниками	Содержание учебного материала	Уровень освоения	8
	Формы и системы оплаты труда. Порядок заключения трудового договора (контракта). Оформление трудовой книжки. Испытательный срок. Гарантии при заключении трудового договора. Документы, предъявляемые при заключении трудового договора. Оформление приема на работу. Медицинский осмотр (обследование) при заключении трудового договора. Гражданско-правовой договор. Заявление об увольнении.	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Трудовые отношения субъектов предпринимательской деятельности с наемными работниками.		4
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		4
1.11 Культура предпринимательства	Содержание учебного материала	Уровень освоения	2
	Сущность и значение культуры предпринимательства; деловая и профессиональная этика; деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства; основные черты бизнесмена.	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Культура предпринимательства		2
	-----		-----
2.1 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия Сущность и содержание бизнес-планирования		2
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2

2.2 Основы методологии бизнес-планир	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия		2
	Основы методологии бизнес-планирования		
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
3.1 Резюме	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.	ознакомительный	
	Информационные (лекционные) занятия		2
	Резюме бизнес-плана		
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
3.2 Разработка и составление бизнес-плана	Содержание учебного материала	Уровень освоения	48
	Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.	ознакомительный	

	<p>Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.</p> <p>Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.</p> <p>Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.</p> <p>Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.</p> <p>Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.</p>		
	Информационные (лекционные) занятия		12
	Исследование и анализ рынка, план маркетинга		
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		36
4.1. Форма представления бизнес-плана	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	<p>Бизнес-план должен содержать следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Резюме (обзорный раздел). 2) Общее описание компании. 3) Продукция и услуги. 4) Маркетинг-план. 5) Производственный план 6) Управление и организация. 7) Финансовый план. 8) Оценка рисков 9) Приложение. 	репродуктивный	
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		-2
	Семинар, выполнение проектных и тестовых заданий		2
4.2. Экспертиза бизнес-плана	Содержание учебного материала	Уровень освоения	8
	<p>Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.</p> <p>Проверка представленной в бизнес-плане информации</p>	репродуктивный	
	Информационные (лекционные) занятия		2
	Экспертиза бизнес-плана		
	Практическая работа		6
	Проверка представленной в бизнес-плане информации		

4.3 Защита бизнес-плана	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Практическая работа Правила подготовки презентаций. Защита разработанного бизнес-плана.	репродуктивный	4
Всего:			126
Консультация			10
Итоговая аттестация			4
Всего			140

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

V. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Формы аттестации

Освоение программы «Предпринимательство и бизнес-планирование» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена. На проведение экзамена отведено 2 часа учебного времени.

В случае проведения экзамена по программе повышения квалификации формируется аттестационная комиссия, состав которой утверждается локальным нормативным актом НШФ ЮФУ. Дата и время проведения итогового экзамена устанавливаются НШФ ЮФУ, оформляются приказом филиала и доводятся до сведения всех членов аттестационной комиссии и выпускников не позднее, чем за 30 дней до экзамена.

Состав аттестационных комиссий формируется из числа педагогических работников НШФ ЮФУ. Председателем аттестационной комиссии по программе повышения квалификации целесообразно определять лицо, не работающее в образовательной организации, как правило, из числа ведущих специалистов предприятий, организаций и учреждений, по профилю осваиваемой слушателями программы.

Результаты сдачи итоговых экзаменов объявляются после оформления и подписания протокола заседания аттестационных комиссий. В протокол заседания вносятся мнения членов аттестационной комиссии о представленной работе, уровне сформированности компетенций, умениях и знаниях, выявленных в процессе итогового аттестационного испытания, а также перечень заданных вопросов и характеристика ответов на них. Ведется запись особых мнений. В протоколе отмечается, какие недостатки в теоретической и практической подготовке имеются у слушателя.

Протокол заседания аттестационной комиссии подписывается председателем (в случае отсутствия председателя - его заместителем) и секретарем итоговой аттестационной комиссии и хранится в архиве образовательной организации согласно номенклатуре дел.

Отчет председателя о работе аттестационных комиссий вместе с рекомендациями по совершенствованию качества реализации программ повышения квалификации представляются руководителю образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Реализация программ повышения квалификации может завершаться итоговой аттестацией в таких видах как междисциплинарный экзамен, экзамен, зачет, тестирование, собеседование. Решение по результатам проведения итоговой аттестации слушателей оформляется ведомостью. Порядок проведения итоговой аттестации по итогам освоения ДПП повышения квалификации определяется образовательной организацией самостоятельно и утверждается приказом.

Основанием допуска к экзамену является положительный результат индивидуального выполнения обучающимися проектных заданий, практических работ, тестов текущего контроля в процессе учебных занятий, а также рассчитанный бизнес-план.

Число экзаменационных билетов равно 20. В билете три вопроса.

Число экзаменационных билетов равно 20. В билете три вопроса, из них – два теоретических; третий – практический, включающий два проектных задания.

Дополнительные вопросы задаются по схеме: одно задание по билету – один дополнительный вопрос.

Результаты защиты итоговых экзаменов объявляются после оформления и подписания протокола заседания аттестационных комиссий.

5.2. Критерии оценки освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы

Ответы оцениваются по пятибалльной системе.

Критерии оценки ответа слушателей на теоретические вопросы

Форма контроля	Критерии оценки	Описание критерия
Устный опрос	5	Ответ высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью и соответствует планируемым результатам; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, дан грамотный ответ на дополнительные вопросы с обоснованием собственной позиции; качество ответа оценено числом баллов, близким к максимальному
	4	Качество ответа на билет отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью и соответствует планируемым результатам (компетенциям); все предусмотренные программой обучения задания выполнены, однако некоторые из выполненных заданий или ответ на дополнительные вопросы содержат отдельные неточности или негрубые ошибки, недостаточно аргументированы выводы
	3	Частичное освоение планируемых результатов (компетенций), предусмотренных программой; ответ на билет и дополнительные вопросы слабый, уровень выполнения отвечает большинству требований, но теоретическое содержание курса освоено частично, много неточностей, имеются негрубые ошибки, слабая аргументация выводов; качество отдельных заданий оценено числом баллов, близким к минимальному
	2	Отсутствие освоения планируемых результатов (компетенций), предусмотренных программой; теоретическое содержание курса не освоено, при ответе выявлены грубые ошибки, отсутствуют ответы на дополнительные вопросы

5.3. Оценочные средства

Основные показатели оценки планируемых результатов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
ПК-18. Принятие к учету первичных учетных документов о хозяйственных фактах экономического субъекта	<u>Устного ответа:</u> <ul style="list-style-type: none"> • полнота раскрытия темы • умение выделять основные смысловые моменты • логичность изложения • умение конкретно и четко излагать материал, сочетая краткость и информативность, четко и правильно формулировать мысли
ПК-20 Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни	

Перечень (набор) оценочных средств **Текущий контроль**

Текущий контроль успеваемости слушателей проводится в форме выполнения проектных практических заданий, а также тестирования. Примерные образцы проектных заданий приведены ниже.

5.4. Контрольные задания

5.5 Тест по разделу 1 «Организация предпринимательской деятельности» для самопроверки

1. По формам собственности предпринимательство может быть:
 - индивидуальное
 - коллективное
 - государственное
2. По виду или назначению предпринимательство может быть:
 - муниципальное
 - коллективное
 - коммерческое
3. По количеству собственников предпринимательство может быть:
 - производственное
 - арендное
 - индивидуальное
4. Предпринимательская деятельность, согласно Закону РФ от 25.12.90 «О предприятиях и предпринимательской деятельности», это:
 - индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли
 - деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли
 - индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли
5. Производственное предпринимательство не включает:
 - инновационное предпринимательство
 - оказание услуг
 - товарные биржи
6. Коммерческое предпринимательство включает:
 - торговое предпринимательство
 - научно-техническое предпринимательство
 - фондовые биржи
7. Финансовое предпринимательство не включает:
 - страховое предпринимательство
 - аудиторское предпринимательство
 - торгово-закупочное предпринимательство
8. К функциям товарных бирж не относится:
 - оказание посреднических услуг по заключению финансовых сделок
 - упорядочение товарной торговли, регулирование товарных операций и разрешение товарных споров
 - сбор и публикация сведений о ценах, состоянии производства и факторов, оказывающих влияние на цены
9. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:
 - в месячный срок
 - в 15-ти дневный срок

- в течение 30 дней
10. Протокол № 1 собрания участников общества не содержит:
- назначение директора
 - председателя ревизионной комиссии
 - размер уставного капитала
11. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:
- нарушения установленного Законом порядка создания предприятия
 - несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ
 - экономической нецелесообразности производства данного продукта
12. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем _____ с момента подачи заявления.
- в месячный срок
 - в 15-ти дневный срок
 - в течение 30 дней
13. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):
- наличием обособленного имущества
 - способностью отвечать по обязательствам своим имуществом
 - способностью выступать в имущественном обороте от своего имени
 - возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде
 - способностью выступать в торговом обороте от своего имени
14. На праве учредителей в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица могут быть: (соединить в пары)
- | | |
|--|--|
| 1. юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательственные права | 1. Государственные, муниципальные, дочерние предприятия |
| 2. юридические лица, на имущество которых их учредители имеют право собственности, или иначе, вещное право | 2. Общественные, религиозные организации, благотворительные и иные фонды |
| 3. юридические лица, в отношении которых их учредители не могут иметь никаких имущественных прав | 3. Хозяйственные товарищества, производственные кооперативы |
15. Соединить в пары:
- | | |
|--|---|
| 1. Государственные и муниципальные предприятия | 1. объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов |
| 2. ФПГ | 2. предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и не несет ответственности по обязательствам собственника |
| 3. Производственные кооперативы | 3. коммерческие организации с разделенным на доли учредителей уставным капиталом |
| 4. Хозяйственные товарищества и общества | 4. акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения акций других компаний |
| 5. Холдинг | 5. ядром группы объединенных предприятий является какая-либо финансовая компания |
16. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован в хозяйственное товарищество или общество _____ его членами или ликвидирован
- по единогласному решению
 - простым большинством голосов
17. Минимальное число членов предприятия составляет: (соединить в пары)
- | | |
|-------------|--------------|
| 1. общество | 1. 5 человек |
|-------------|--------------|

2. кооператив 2. не ограничено
 3. муниципальное унитарное предприятие 3. 1 человек
 18. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:
 - вкладчики
 - акционеры
 - полные товарищи
 19. К коммерческой тайне не относится:
 - планы внедрения новых технологий и видов продукции
 - уровень складских запасов
 - фактическое состояние рынков сбыта
 - документы о платежеспособности

5.6 Комплекс задач для изучения курса «Предпринимательство и бизнес-планирование»

Задача 1. Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;

Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;

Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;

Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;

Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;

Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;

Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доля выплаченных дивидендов.

Задача 2. Метод рентабельности инвестиций.

Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых). Рассчитать цену.

Задача 3. Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

1) начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;

2) какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб.

прибыли. Цена продукции – 3,6 тыс. руб. за шт. Стоимость сырья и материалов – 2,4 тыс. руб. за шт. Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы – 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на два месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через один месяц.

Задача 4. Производственное предприятие в конце года предоставила следующие данные за месяц, млн. руб.

Затраты на сырье и материалы	18,7
Фактический фонд оплаты труда (составляет 125% к нормативному)	2,75
Затраты на топливо и энергию на технологические цели	0,1203
Внепроизводственные расходы	0,029
Расходы на подготовку и освоение производства	0,0976
Прочие производственные расходы	0,019

Из них на рекламу	0,017
Цеховые расходы	0,38
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	0,403
Общезаводские расходы	0,221
Вспомогательные материалы на технологические цели со стороны	0,3165

По имеющимся данным определить сумму налогов подлежащих к уплате в бюджет за год. Если предприятие выплачивает следующие виды налогов: на имущество (2%), на пользователей автодорог (2,7%), на жил. соц. Сферу (1,5%), сбор на содержание милиции и благоустройства территории (1%), сбор на нужды образовательных учреждений (1%), транспортный налог (1%), НДС (20%), на рекламу (5%), на прибыль (снижен до 10 %).

Среднегодовая стоимость имущества 387,68 млрд. руб. годовая выручка от реализации продукции 543121 млн. руб.

Задача 5. Розничный товароборот торговой фирмы за ноябрь 2008 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе сумма торговой наценки – 40000 тыс. руб. Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс. руб.

Рассчитать налог на пользователей автодорог (2,7%).

Задача 6. Затраты предприятия на производство продукции составили 30000 тыс. руб. При этом от реализации продукции предприятие получило прибыль 107000 тыс. руб. Определить сумму чистой прибыли если предприятие уплачивает все налоги. Сумма налогов кроме налога на прибыль, сбора на содержание милиции, сбора на нужды образовательных учреждений и транспортного налога составляет 28000 тыс. руб. Нормативный ФЗП равен фактическому ФЗП и составляет 17,3 % от общих затрат предприятия.

5.7 Итоговый контроль (экзамен)

1. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
2. Виды и формы предпринимательства.
3. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
4. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
5. Значение и задачи малого предприятия; развитие малого предпринимательства в России.
6. Характеристика экономической деятельности малого предприятия.
7. Государственная поддержка малого бизнеса; проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
8. Условия и этапы создания собственного дела.
9. Порядок государственной регистрации новых предприятий.
10. Оформление учредительных документов.
11. Заключение договоров (контрактов) на поставку сырья, материалов и других факторов производств.
12. Лицензирование. Процедура сертификации.
13. Виды рисков; риски при финансировании проекта.
14. Виды конкуренции; развитие конкуренции в современных условиях Структура кредитной системы и сущность кредита; виды и формы кредитов.
15. Ведение бухгалтерского учета в малом бизнесе.
16. Общая характеристика налоговой системы РФ.
17. Единый налог на вмененный доход.
18. Ведение книги доходов и расходов.

19. Заполнение налоговой декларации. Специальные режимы налогообложения.
20. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
21. Порядок заключения трудового договора (контракта). Оформление трудовой книжки.
22. Сущность и значение культуры предпринимательства..
23. Сущность и содержание бизнес-планирования.
24. Основы методологии бизнес-планирования.
25. Резюме бизнес-плана.
26. Прогноз конъюнктуры рынка.
27. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса.
28. Анализ продаж за предшествующий период.
29. Разработка собственной ценовой политики фирмы.
30. Производственный цикл. Производственные мощности.
31. Собственность и ее роль в организации бизнеса.
32. Планирование потребности в персонале.
33. Состав средств на оплату труда.
34. Финансовый план и оценка рисков.
35. Анализ эффективности инвестиций.
36. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.

VI. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров: преподаватели должны иметь опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности ДПП (дополнительной профессиональной программы), или опыт работы в качестве преподавателя курсов данной направленности.

6.2. Материально-техническое обеспечение курса

Для проведения лекционных занятий используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.

Для проведения практических занятий предусмотрена аудитория с мультимедийным проектором, ноутбуком, интерактивной доской.

Реализация программы ДПП предполагает наличие учебного кабинета – компьютерного класса №2. Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска для записей;
- наглядные средства обучения (плакаты, стенды).

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры с доступом к сети Интернет;
- мультимедиа-проектор с экраном.

6.3. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

а) основная литература:

1. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987)

2. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493)
3. Родионов, И.И. Предпринимательские финансы : практическое пособие / И.И. Родионов, А.С. Семенов. - СПб. : Алетейя, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-91419-904-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428)
4. Малый бизнес. Организация, экономика, управление : Рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов / Под ред. Горфинкеля В. Я., Швандара В. А. - М. : Юнити-Дана, 2014. - 496 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/book/83000/>
5. Смирнова, А.И. Поддержка малого бизнеса / А.И. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2013. - 42 с. - (Электронная книга). - ISBN 978-5-905855-64-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97040>
6. Сорокина, Л.А. Менеджмент в малом бизнесе : учебное пособие / Л.А. Сорокина. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 143 с. - ISBN 978-5-238-01694-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83026>
7. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100% = Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9614-4548-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292)
8. Дистергефт, Л.В. Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия : учебно-методическое пособие / Л.В. Дистергефт, Е.Б. Мишина, Ю.В. Леонтьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Изд. 3-е, перераб. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 77 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1290-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974)
9. Пруэтт, П. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / П. Пруэтт, Д. Борнстайн, Б. Форд ; под ред. В. ИONOва ; пер. М. Суханова. - 2-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2016. - 257 с. - ISBN 978-5-9614-5055-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81678](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81678)

б) дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 и 2
2. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 году
3. <http://er.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/ef7a9238-9f2d-4fe2-bc81->
4. Федеральный закон от 11.06.2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».
5. Федеральный закон от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. последних изм.).
6. Федеральный закон от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».
7. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в ред. последних изм.).
8. Федеральный закон от 28.09.1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (в ред. последних изм.).
9. Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. последних изм.).

10. Федеральный закон от 8.08.2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
11. Федеральный закон от 8.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (в ред. последних изм.).
12. Малый бизнес. Организация, экономика, управление : Рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов / Под ред. Горфинкеля В. Я., Швандара В. А. - М.: Юнити-Дана, 2009. - 496 с.
13. Бизнес-планирование : Допущено Мин-вом образования РФ, рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для вузов / [В. З. Черняк и др.] ; под ред. В.З. Черняка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 520 с.
14. Лапушта М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство. 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2002.
15. Анискин Ю. П. Организация и управление малым бизнесом. - М.: Финансы и статистика, 2003.
16. Барикаев Е. Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. - М. : ЮНИТИ, 2008.
17. Корпоративная социальная ответственность / Под ред. Э. М. Короткова. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 446 с.
18. Корпоративное управление / Веснин В. Р., Кафидов В. В. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
19. Экономика труда. Теория и практика / Алиев И. М., Горелов Н. А., Ильина Л. О. - М. : Юрайт, 2014. - 671 с.
20. Алиев В. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert : Учебное пособие / В. С. Алиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 287 с.
21. Корпоративное управление / Веснин В. Р., Кафидов В. В. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
22. Попов В. М. Финансовый бизнес-план: учеб. пособие / В. М. Попова, С. И. Ляпунов. – Второе изд. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 460 с.
23. Сухова Л. Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия : Рек. Межвуз. Ученым Советом Центросоюза РФ в качестве учеб. пособия для вузов / Л. Ф. Сухова, Н. А. Чернова. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 160 с.
24. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика : Учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. - М. : Юрайт, 2014. - 434 с.
25. Залозная Д. В. Управление конкурентоспособностью предприятия [Текст]: Учеб. пособ. / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. - Ростов н/Д. : Изд-во Юж. федер. ун-та, 2014. - 209 с.
26. Управление конкурентоспособностью / Быков В. А., Комаров Е. И. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. - 276 с.
27. Управление человеческими ресурсами : Учебник для бакалавров / Под ред. И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 527 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [«КиберЛенинка»](http://cyberleninka.ru/) режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
2. elibrary.ru режим доступа: // <http://elibrary.ru>
3. [«БиблиоРоссика»](http://www.bibliorossica.com/) режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/>
4. [Polpred.com](http://library.sfedu.ru/details_db/Polpred.com/) http://library.sfedu.ru/details_db/Polpred.com/
5. [SCOPUS](http://scopus.com)

6. [Web of Science](#)
7. [Правительство России](#) // government.ru
8. [www.gov.ru](#)
9. [www.donland.ru](#)
10. СПС Консультант плюс // <http://www.consultant.ru/>
11. Информационно-правовой портал Гарант // <http://www.garant.ru/>
12. бизнес-планирование - [www.probp.ru](#),
13. менеджмент и маркетинг в бизнесе - [www.aup.ru](#),
14. наука, инновации, промышленность - [www.infontr.ru](#),
15. официальный портал Администрации Ростовской области - [www.donland.ru](#),
16. технологии корпоративного управления - [www.iteam.ru](#).

Программные продукты: Бухгалтерская справочная система «Главбух»; справочно-правовые системы: «Консультант+», «Гарант».

Периодика

1. Вопросы экономики
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Маркетинг в России и за рубежом
4. Справочник экономиста
5. Управленческий учет
6. Финансовый менеджмент
7. Социологические исследования
8. Актуальные проблемы экономики и менеджмента
9. Вестник Южно-Уральского Государственного университета. серия: экономика и менеджмент
10. Инновации в менеджменте
11. Инновационная экономика и современный менеджмент
12. Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология
13. Научный вестник Южного института менеджмента Южный институт менеджмента (Краснодар)
14. Производственный менеджмент: теория, методология, практика. Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества" (Новосибирск)
15. Маркетинг МВА. маркетинговое управление предприятием
16. Маркетинг и логистика
17. Российское предпринимательство
18. БОСС : Бизнес: Организация, Стратегия, Системы.
19. Стандарты и качество
20. Business Excellence = Деловое совершенство
21. Компетентность = Kompetenznost!: ежемесячный научно-практический журнал.
22. Terra Economicus
23. Азимут научных исследований: экономика и управление. Некоммерческое Партнерство "Институт направленного образования" (Тольятти)
24. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. серия: экономика и управление.
25. Вестник Адыгейского государственного университета. серия 5: экономика
26. Вестник Ивановского государственного университета. серия: экономика
27. Недвижимость: экономика, управление
28. Корпоративная экономика
29. Вестник московского университета им. С.Ю. Витте. серия 1: экономика и управление
30. Экономика и современный менеджмент: теория и практика
31. Налоги и финансы

32. Экономика. налоги. право
33. Вестник ИПБ (вестник профессиональных бухгалтеров)
34. Учет. анализ. аудит
35. Креативная экономика
36. Регион: экономика и социология: всероссийский научный журнал
37. Национальные интересы
38. Финансовая аналитика
39. Экономическая политика
40. Экономический анализ: теория и практика
41. Финансы и кредит = Finance & credit: научно-практический и теоретический журнал
42. Международный бухгалтерский учет = Internation accounting: научно-практический и теоретический журнал
43. Этап: экономическая теория, анализ, практика.

6.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Реализация программы подразумевает практико-ориентированную подготовку слушателей в режиме выполнения индивидуальных проектных заданий и практических работ. Все практические работы связаны между собой и в совокупности представляют сквозной пример автоматизированного ведения бухгалтерского и налогового учета на условном предприятии в течение одного отчетного периода.

Обязательные аудиторные занятия проводятся с группой 12-15 чел. Групповые консультации проходят при непосредственном общении преподавателя и обучающихся в ходе обучения, а индивидуальные организуются дистанционно с использованием технических средств обучения.

Разработчик  Карпенко Т.В., к.э.н., доцент НШФ ЮФУ