****

**Информационное письмо**

*Приглашаем принять участие в*

**РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ**

**МОЛОДЕЖНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ - 2019**

*В конкурсе могут принимать участие студенты ВУЗов и средних профессиональных учебных заведений очной, заочной форм обучения, подавшие заявку в соответствии с требованиями.*

**Срок проведения конкурса: 15.04 – 27.05. 2019 г.**

Необходимо подать заявку (Приложение 1) и прислать бизнес-проект не позднее **23 мая 2019 г**. по электронной почте: [kafmenec@mail.ru](mailto:kafmenec@mail.ru)

1. **Цели, задачи и сроки проведения конкурса**

**Целью** конкурса является повышение предпринимательской активности и популяризация бизнес-проектирования среди студенчества.

**Задачи проведения конкурса:**

* предоставление возможности молодежи региона заявить о собственных бизнес-проектах;
* популяризация предпринимательской деятельности среди молодёжи в Региона;
* выявить и представить общественности наиболее перспективные, инновационные и готовые к практической реализации бизнес-проекта региона в сфере предпринимательства;
* повышение знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах предпринимательской деятельности.

**Сроки проведения**: Конкурс включает в себя два этапа:

1 этап заочный – 15.04-24.05.2019 г.

2 этап очный − защита проектов 27.05.2019 г.

1. **Организатор и партнеры конкурса:**

Кафедра менеджмента и экономики **филиала ЮФУ в г. Новошахтинске,** Молодежный инновационный бизнес-инкубатор **(**МИБИ) НШФ ЮФУ.

Организаторами конкурса осуществляется общая координация его проведения, сбор и оценка предоставляемых на конкурс бизнес-проектов, награждение победителей.

1. ***Экспертный совет***

Для оценки представленных на конкурс бизнес-проектов формируется Экспертный совет, в состав которого входят: представители малого и среднего бизнеса; представители организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, финансово-кредитных организаций, представители профессорско-преподавательского состава НШФ ЮФУ.

1. **Условия конкурса**:
2. ***На конкурс*** принимаются проекты, отвечающие нормам законодательства Российской Федерации, основным направлениям деятельности бизнеса.
3. ***Проект*** представляется в электронном виде на электронный адрес: [kafmenec@mail.ru](mailto:kafmenec@mail.ru) с пометкой «***Бизнес-проект*** на конкурс\_Фамилия участника».
4. **Результаты** конкурса отражаются в Протоколах заседания Экспертной комиссии, подписанных членами Экспертной комиссии, которые утверждаются организаторами Конкурса.
5. **Приоритетные направления конкурса:**

* Организация досуга молодежи: спортивно-оздоровительные, культурно - досуговые центры и т.п.
* Платные социальные услуги: здравоохранение, доступность и качество санаторно-курортного лечения, медицинское обслуживание на дому («домашний доктор»);
* Гостиничный бизнес;
* Экологический бизнес;
* Платные услуги образовательных учреждений: работа с дошкольниками (няни и т.д.); центры творческого развития ребенка и т.д.
* Бытовые услуги (бани, техническая помощь на дому и мобильная, сервисные центры);
* Сопутствующие услуги театров и кинотеатров;
* Частные службы занятости;
* Создание и использования интернет-услуг: интернет-библиотеки, интернет-магазины и т.п.
* Обслуживание частного автотранспорта: ремонт, парковки, сервисные центры и др.
* Информационные технологии, включая дистанционные консультативные системы, социально-психологические рекомендации и др.

1. **Требования, предъявляемые к проектам:**

Предоставляемый бизнес-проект должен полностью раскрывать суть и преимущества рассматриваемой идеи и содержать примерный перечень следующих разделов:

1. Титульный лист: − наименование образовательного учреждения; − название бизнес-плана; − фамилия, имя, отчество разработчиков с указанием учебного заведения, курс;
2. Резюме (вводная часть), где отражаются основные положения предполагаемого проекта; цель проекта; новизна предлагаемой продукции; сведения об объеме продаж, выручке, затратах и прибыли, срок возврата кредитов.
3. Товар (услуга) – описание продукта (услуги): потребительские свойства товара, отличие от товаров конкурентов, прогноз цены и затрат на производство, организацию сервиса.
4. Рынок сбыта – анализируется положение дел в отрасли, потенциальные потребители, рыночная конъюнктура.
5. Конкуренция – рассматриваются потенциальные конкуренты: оценка объема их продаж, доходов, перспектив внедрения моделей, основных характеристик, уровня качества и дизайна их продукции, политики цен конкурентов.
6. План маркетинга – определяются цены, каналы сбыта, реклама, прогноз новой продукции.
7. План производства – описание производственного процесса в целом, поставки сырья, материалов (цена, количество, качество), трудовых ресурсов, затрат на производство продукции.
8. Финансовый план – прогнозирование объемов реализации, составление таблицы доходов и затрат, построение графика достижения безубыточности, финансово-экономические показатели и их расчет, в том числе: инвестиционные и текущие затраты; прогнозный план прибыли и/или движения денежных средств.
9. Оценка риска – указываются слабые стороны мероприятия, альтернативные стратегии, меры профилактики рисков.
10. Презентация проекта
11. **Критерии предварительной оценки конкурсных материалов (1 этап):**

Бизнес - проект оцениваются Экспертной комиссией по 100 балльной шкале (приложение 2). Проекты, набравшие наибольшее количество баллов будут рекомендованы к открытой защите.

1. **Победители будут определяться по двум номинациям**:

**«Лучший бизнес-проект» и «Лучший проект социального бизнеса».** Результаты освещаются в СМИ и на сайте конкурса. Наиболее интересные и актуальные работы будут отмечены дополнительно.

1. При оценке проектов преимущество будет отдаваться бизнес-проектам, соответствующим следующим критериям:

**Критерии оценки лучших проектов при открытой защите (2 этап):**

1. Соответствие задачам конкурса.
2. Полнота, необходимая и адекватная решаемой задаче, степень детализации, достаточность данных.
3. Новизна и нетривиальность идеи проекта.
4. Четкость постановки задачи бизнес-плана, логика ее изложения и обоснования.
5. Глубина проработки разделов: новизна бизнес-идеи; наличие рыночной ниши; качество маркетинговой проработки; качество финансово-экономических расчетов.
6. Наглядность, качество и достаточность предоставления данных финансового плана (расчетные таблицы, графики, диаграммы).
7. Обоснованность оценки рисков, финансовой устойчивости проекта, полнота описания примененных методик и подходов.

*Приложение 1.*

**Заявка на участие в конкурсе бизнес-проектов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название бизнес-проекта** |  |
| Ф.И.О. участника (полностью) |  |
| Номинация |  |
| Полное наименование учебного заведения |  |
| Курс |  |
| Направление/Специальность |  |
| E-mail |  |
| Контактный телефон |  |

*Приложение 2*

**Критерии оценки бизнес-проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Показатель** | **Оценка** |
| 1. | Резюме | 10 |
| 2. | Товар (услуга) | 10 |
| 3. | Рынок сбыта | 10 |
| 4. | Конкуренция | 15 |
| 5. | План маркетинга | 15 |
| 6. | План производства | 15 |
| 7. | Финансовый план | 15 |
| 8. | Оценка риска | 10 |
|  | Итого | 100 |

**Контактные лица:**

Карпенко Татьяна Викторовна

Тел. 8 903 431 98 74