**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**«Южный федеральный университет»**

**Филиал ЮФУ в г.Новошахтинске Ростовской области**

**Кафедра социальной работы и гуманитарных дисциплин**

**Научно-экспериментальная лаборатория технологий социальной работы**

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

**«НОВЫЙ ВЗГЛЯД»**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи; регламентирует сроки и порядок проведения открытого публичного конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» (в дальнейшем «Конкурс»).
	2. Понятие «социальная (некоммерческая) реклама» - информация, направленная на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающаяся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.
	3. Организатор Конкурса - Научно-экспериментальная лаборатория технологий социальной работы кафедры социальной работы и гуманитарных дисциплин филиала Южного федерального университета в г.Новошахтинске Ростовской области.
	4. Работу по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет, формируемый из числа организаторов Конкурса.
	5. Функции Оргкомитета: контроль и координация проведения конкурса; определение условий проведения конкурса, объявление о начале проведения конкурса; организация работы жюри, награждения победителей и участников конкурса.
	6. В состав жюри входят представители организаторов, а также привлеченные эксперты (специалисты в области молодежной и социальной политики и теории социальной рекламы).
	7. Функции жюри: оценка конкурсных работ; определение победителей Конкурса в каждой из номинаций.
	8. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.
2. **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели конкурса:

- формирование гражданских компетенций молодежи через самостоятельное творчество в области различных видов искусства, посредством социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, патриотизм, миротворчество, толерантность, коммуникабельность, милосердие, дружелюбие, чувство красоты и гармонии, осознанность, а также направленной на исцеление социальных проблем современного общества и укрепление общественной этики и морали.

2.2. Задачи Конкурса

* популяризация общечеловеческих ценностей через визуальные формы;
* стимулирования социальных инициатив молодежи в области популяризации ценностей современного общества;
* содействие свободному распространению социально-значимой информации в регионе;
* вовлечение молодежи в творческую деятельность.

**3. Условия и порядок проведения Конкурса**

3.1. В Конкурсе принять участие может любой человек, независимо от возраста, пола, рода занятий и увлечений. Допускается участие в конкурсе коллективов авторов учреждений общего и дополнительного образования, учреждений здравоохранения и т.д.

3.2. В Конкурсе принимают участие авторские работы, отвечающие тематике Конкурса.

3.3. Номинации Конкурса:

* «Строю свое будущее…» — тема молодежного предпринимательства, самообеспечения и самозанятости, престижа и перспективности работы в России, освещение вопросов пенсионного обеспечения молодых людей.
* «Спасая жизни…» — тема массового, безвозмездного и волонтерского донорства среди молодежи, пропаганды гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий.
* «Моя семья — мое богатство» — тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений.
* «Дорогой добрых дел…» — тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения в молодежной среде.
* «Молодежь. Инновации. Будущее» — тема инновационного развития Российской Федерации в молодежной среде. «Чистый город — чистая планета» — тема сохранения экологии, защиты окружающей среды
* «На зеленый свет» — тема повышения безопасности жизнедеятельности и дорожного движения в Российской Федерации.
* «Живи ярко!» — тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи.
* «Мир равных возможностей» — данная тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.
* «Я хочу жить здорово!» — тема посвящена здоровому образу жизни, борьбе с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм.
* «Против насилия…» — тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодежи для навязывания своей воли.
* Своя тема (тема может быть задана автором с обоснованием в заявке).

3.4. Работы, представленные на конкурс, должны носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер. Особо приветствуются работы, созданные с использованием правил ясного языка для удобства восприятия лицами с ограниченными возможностями.

3.5. Содержание работ, представляемых участниками на Конкурс, и сопровождающая их информация должны соответствовать действующему законодательству Российской Федерации, в частности в работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

* адресов и телефонов;
* информации о спонсорах;
* упоминаний политических партий, имен политических деятелей и лидеров, политических лозунгов;
* духовных Учителей и религиозных движений, в т.ч. религиозной символики, целостных религиозных текстов (молитв), целостных песнопений и ритуалов;
* названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы;
* высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображений всех видов свастики;
* насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;
* текстов, сцен, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;
* порнографии;
* информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

3.6. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

* плакаты и видеоролики не соответствуют тематике конкурса;
* низкое художественное или техническое качество работ.

3.7. Конкурс проводится на бесплатной основе. Участие определяется согласно поданной Заявке.

3.8. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на представляемые работы.

3.9. Претенденты, уличенные в плагиате, использовании чужих идей или других формах нарушения авторских прав третьих лиц, бессрочно дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.

3.10. Участие в конкурсе означает согласие автора на использование его работ: в публикациях научного, учебного, информационно-методического и просветительского характера, размещения на сайте НШФ ЮФУ.

3.11. Оргкомитет оставляет за собой право использовать работы, направленные на конкурс (с указанием авторства), для специальных выставок, использования в материалах публикаций научного, учебного, информационно-методического и просветительского характера организаторов конкурса, а также для размещения на сайте НШФ ЮФУ без выплаты авторского вознаграждения.

**4. Сроки и этапы проведения Конкурса**

4.1 Конкурс проводится с 01 марта по 24 апреля 2013 года.

4.2 Конкурс проводится по следующим этапам:

01 марта – 20 апреля 2013 г. – подача заявок, регистрация участников. Все работы высылаются на электронный адрес srgd.nshf.ufu@mail/ru. К работе прилагается анкета-заявка и согласие на обработку личных данных и на размещение конкурсных работ на сайте филиала ЮФУ в г.Новошахтинске (Приложение 1, 2).

21 – 23 апреля 2013 г. – просмотр работ жюри, подведение итогов, определение победителей.

24 апреля 2013 года – награждение победителей конкурса, презентация социальных реклам участников.

**5. Требования к предоставляемым на конкурс работам**

5.1. На Конкурс принимаются работы, выполненные в форме:

- видеоролика,

- плаката (рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, сопровождающиеся лозунгом/иным идейным текстом).

К работе прилагается анкета-заявка (Приложение 1) и согласие на обработку персональных данных и на размещение конкурсных работ на сайте филиала ЮФУ в г.Новошахтинске (Приложение 2).

5.2. Имя файла конкурсной работы должно содержать Фамилию и инициалы участника. Например, Иванова Д.С. В имени файла фотоработы не должно присутствовать знаков / : \* ? " < > | и других «технических» символов.

**6. Критерии оценки работ**

* Соответствие теме конкурса;
* Креативность исполнения и творчество;
* Оригинальность идеи;
* Качество исполнения;
* Общее восприятие.

**7. Подведение итогов конкурса**

7.1. По итогам работы жюри будут определены победители по каждой номинации. Победители Конкурса награждаются Дипломами. Все участники, не занявшие призовые места, получат Сертификаты за участие в Конкурсе.

7.2. Награждение победителей конкурса состоится 24 апреля 2013 г. в рамках мероприятий Добровольческого молодежного форума-2013 «Новошахтинск – город добрых дел» по адресу: Ростовская область, Новошахтинск, ул. 40 лет Октября, 2.

**8. Контактная информация**

8.1 Организаторы конкурса:

- заведующая кафедрой социальной работы и гуманитарных дисциплин филиала Южного федерального университета в г.Новошахтинске, руководитель Научно-экспериментальной лабораторией технологий социальной работы, к.с.н., доцент Н.В.Карасева;

- руководитель Научно-экспериментальной лабораторией технологий социальной работы, к.с.н., доцент кафедры социальной работы и гуманитарных дисциплин филиала Южного федерального университета в г.Новошахтинске Т.С.Киенко;

- координатор Центра поддержки добровольческих инициатив «Добродея», преподаватель кафедры социальной работы и гуманитарных дисциплин Н.А.Антипова.

9.2 Контактное лицо: Антипова Надежда Александровна

9.3 E-mail: srgd.nshf.ufu@mail.ru

 Телефон: 89094200534

 Адрес: 346900, Ростовская область, Новошахтинск, ул. 40 лет Октября, 2.

Приложение 1

Заявка

на участие в конкурсе социальной рекламы

(плакат, анимационный ролик)

«Новый взгляд»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ф.И.О. |  |
| 2 | Дата рождения |  |
| 3 | Место учебы/работы |  |
| 4 | e-mail |  |
| 5 | номер телефона |  |
| 6 | Номинация(отметить нужное) |  Лучший плакат Лучший анимационный ролик |
| 7 | Авторское название работы |  |

Достоверность указанных в анкете данных подтверждаю.

С положением о Конкурсе ознакомлен.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

**участника конкурса социальной рекламы**

**(плакат, анимационный ролик)**

**«Новый взгляд»**

***(отправляется в электронном виде в формате документа Word и в сканированном виде***

***с подписью автора)[[1]](#footnote-2)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | Фамилия, имя, отчество, место работы (или учебы) субъекта персональных данных | Я, , (фамилия) (имя) (отчество) (место работы (или учебы) |
| даю свое согласие своей волей и в своем интересе на обработку с учетом требований Федерального закона от 27.07. 2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от третьих лиц) Оператору: кафедре социальной работы и гуманитарных дисциплин филиала Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального учреждения «Южный федеральный университет» в г.Новошахтинске Ростовской области |
| **2.** | Оператор персональных данных, получивший согласие на обработку персональных данных | кафедра социальной работы и гуманитарных дисциплин филиала Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального учреждения «Южный федеральный университет» в г.Новошахтинске Ростовской области |
|  с целью: |
| **3.** | Цель обработки персональных данных | Составление списков участников конкурса, размещение информации об участниках и победителях в СМИ, использование представленной работы в материалах публикаций научного, учебного, информационно-методического и просветительского характера организаторов конкурса, а также для размещения на сайте НШФ ЮФУ без выплаты авторского вознаграждения. |
|  в объеме: |
| **4.** | Перечень обрабатываемых персональных данных  | Ф.И.О.место учебы/работыдата рожденияконтактная информация: e-mail,телефон  |
|  для совершения: |
| **5.** | Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие  |  действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных в пункте 5 целей, включая: сбор, систематизацию, накопление, учет, хранение, уточнение (обновление, изменение), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение.  |
|  с использованием: |
| **6.** | Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных | Как автоматизированных средств обработки моих персональных данных, так и без использования средств автоматизации. |
| **7.** | Срок, течение которого действует согласие | Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме, или 21 год с момента подписания согласия. |
| **8.** | Отзыв согласия на обработку персональных данных по инициативе субъекта персональных данных | В случае неправомерного использования предоставленных персональных данных согласие на обработку персональных данных отзывается моим письменным заявлением.  |
| **9.** | Дата и подпись субъекта персональных данных | \_\_ \_\_\_ 2013 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фамилия, инициалы) (подпись) |

1. Примечание. Для групповых заявок обязательно персональное оформление Формы 2 на каждого участника группы [↑](#footnote-ref-2)